



OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

RAPPORTO 2024 SINTESI

OICE è un progetto di ricerca promosso da



realizzato da



L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



Gruppo di Lavoro ASERI - Università Cattolica

Roberto Nelli

Paola Bensi

Federica Ippolito

Martina Vesco

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e Sedi, Organizzazione Congressi ed Eventi e Provider ECM e Servizi e Consulenze.*

INTRODUZIONE

L'undicesima edizione dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi conferma un trend di crescita significativo per il settore degli eventi business in Italia.

I dati raccolti mettono in evidenza non solo l'aumento del numero complessivo degli eventi organizzati, dei partecipanti e delle relative presenze, ma anche l'incremento degli incontri di carattere internazionale che si svolgono nel nostro Paese.

Questo trend positivo rappresenta un segnale incoraggiante per la meeting industry italiana, confermandone il ruolo sempre più centrale nel panorama internazionale e contribuendo a rafforzare la visibilità dell'Italia, con un importante impatto economico diretto sulle destinazioni ospitanti.

La crescente attrattività dell'Italia è il risultato congiunto di vari fattori: la qualità delle strutture congressuali italiane, la professionalità degli operatori del settore e la capacità delle nostre imprese di cogliere nuove opportunità e di competere su scala internazionale.

In uno scenario di settore sicuramente positivo ma in continua evoluzione e inserito in un contesto geopolitico complesso e mutevole l'attività di ricerca e raccolta dati, che Federcongressi&eventi vuole mettere a disposizione delle istituzioni e di tutti gli operatori del MICE, rappresenta una risorsa strategica fondamentale. Ci aiuta a leggere la realtà in maniera oggettiva, orientare le scelte e rispondere in modo tempestivo e mirato alle nuove dinamiche del mercato.

Anche questa edizione dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi è stata resa possibile grazie al prezioso sostegno degli sponsor, che ringrazio a nome di tutta Federcongressi&eventi. Un sentito ringraziamento va inoltre al professor Roberto Nelli e al team di ASERI-Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali - dell'Università Cattolica di Milano per la collaborazione scientifica.



Gabriella Gentile
Presidente Federcongressi&eventi

IL MERCATO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI IN ITALIA NEL 2024

Federcongressi&eventi – organizzazione senza fine di lucro che rappresenta gli operatori pubblici e privati che svolgono attività connesse con il settore dei congressi e degli eventi – ha promosso nel 2014 l'*Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi*, progetto di ricerca realizzato da ASERI-Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Scopo del progetto di ricerca è il monitoraggio continuativo dei meeting organizzati in Italia (congressi di associazioni, convention, lanci di prodotto e riunioni varie promosse da imprese, enti e istituzioni di ogni genere), al fine di fornire una descrizione accurata delle dimensioni, delle caratteristiche e delle tendenze del settore, che possa contribuire a indirizzare strategie e investimenti adeguati.

A tal fine, ASERI analizza in modo continuativo la struttura dell'offerta di spazi per congressi ed eventi su tutto il territorio nazionale, attraverso la raccolta di informazioni sull'apertura e la chiusura delle sedi e sulle loro caratteristiche principali, grazie anche alle segnalazioni di alcuni Convention Bureau territoriali. Più in dettaglio, vengono raccolti dati con riguardo a tutte le diverse tipologie di sedi operanti sul mercato senza restrizioni rispetto al tipo di struttura, alla sua gestione e al numero di posti offerti, prendendo in esame anche gli spazi offerti a titolo gratuito o senza fini di lucro e le sale con meno di 50 posti purché destinate in modo stabile e strutturato a ospitare incontri.

La necessità di un monitoraggio di tipo continuativo è dettata dal dinamismo che contraddistingue il mercato italiano dei congressi ed eventi, che vede, da un lato, crescenti investimenti in strutture, con l'ammodernamento di quelle esistenti e l'apertura di nuove, e dall'altro lato, la cessazione dell'attività legata ai congressi ed eventi da parte di alcune sedi che la svolgevano in modo occasionale.

Nel 2024 l'universo di riferimento della ricerca è risultato composto da **5.590 sedi** in grado di operare nel settore dei congressi e degli eventi attraverso condizioni contrattuali specifiche e servizi chiaramente comunicati al pubblico¹.

1. La sintesi dei principali risultati

Hanno partecipato complessivamente alla ricerca **639 sedi**, con una percentuale di redemption rispetto alle 5.590 sedi dell'universo pari complessivamente all'**11,4%** (tab. 1). La redemption ha raggiunto il valore più alto al Nord Est (19,2%), seguito dal Nord Ovest (13,4%), mentre ha presentato valori inferiori al Centro (7,8%), nelle Isole (4,9%) e al Sud (4,2%); a livello regionale le percentuali di risposta maggiori si riscontrano in Friuli-Venezia Giulia (40,6%), Piemonte (20,2%), Veneto (18,8%), Emilia-Romagna (16,8%) e Liguria (13,3%).

Con riferimento alla tipologia di sede (tab. 2), la redemption maggiore è stata riscontrata con riguardo alle sedi fieristico congressuali (47,9%), ai centri congressi (40,3%), alle arene e ai centri sportivi (23,3%) e alle sedi istituzionali (22,0%); inferiori alla media sono risultati, invece, i tassi di risposta ottenuti dagli alberghi con sale meeting (7,8%) e dalle dimore storiche non alberghiere (9,6%).

Tabella 1 - La composizione dell'universo² e la percentuale di redemption per regione e per area geografica

Regione	Universo		% di redemption
	Numero	%	
Lombardia	898	16,1%	10,0%
Piemonte	495	8,9%	20,2%
Liguria	166	3,0%	13,3%
Valle d'Aosta	66	1,2%	7,6%
Nord Ovest	1.625	29,1%	13,4%
Veneto	537	9,6%	18,8%
Emilia-Romagna	499	8,9%	16,8%
Trentino-Alto Adige	188	3,4%	11,7%
Friuli-Venezia Giulia	128	2,3%	40,6%
Nord Est	1.352	24,2%	19,2%
Lazio	593	10,6%	10,3%
Toscana	558	10,0%	7,7%
Umbria	131	2,3%	1,5%
Marche	114	2,0%	2,6%
Centro	1.396	25,0%	7,8%
Campania	284	5,1%	6,0%
Puglia	247	4,4%	3,2%
Abruzzo	86	1,5%	4,7%
Calabria	87	1,6%	0,0%
Basilicata	49	0,9%	6,1%
Molise	12	0,2%	0,0%
Sud	765	13,7%	4,2%
Sicilia	286	5,1%	5,9%
Sardegna	166	3,0%	3,0%
Isole	452	8,1%	4,9%
Totale	5.590	100,0%	11,4%

Tabella 2 - La composizione dell'universo e la percentuale di redemption per tipologia di sede

Tipologia di sede	Universo		% di redemption
	Numero	%	
Alberghi con sale meeting	3.736	66,8%	7,8%
Sedi istituzionali e altre sedi	605	10,8%	22,0%
Dimore storiche non alberghiere	458	8,2%	9,6%
Spazi non convenzionali	422	7,5%	15,9%
Teatri, cinema e auditori	201	3,6%	20,4%
Centri congressi	77	1,4%	40,3%
Sedi fieristico congressuali	48	0,9%	47,9%
Arene e centri sportivi	43	0,8%	23,3%
Totale	5.590	100,0%	11,4%

Sulla base delle risposte fornite dalle 639 sedi che hanno aderito all'indagine e grazie al monitoraggio condotto da ASERI, è stato possibile stimare che il **9,9% delle sedi italiane pur risultando aperte non abbia ospitato alcun evento** (tab. 3). Rispetto alla tipologia di sede (tab. 4), sono le dimore storiche e gli alberghi con sale meeting le sedi che in percentuale maggiore non hanno ospitato alcun evento, rispettivamente nell'11,4% e nel 10,9% dei casi.

Tabella 3 - Le sedi presenti in Italia e la percentuale di quelle attive nel 2024 per area geografica

	Universo		Sedi che hanno ospitato almeno un evento	Sedi che non hanno ospitato alcun evento
	Numero	%	%	%
Nord	2.977	53,2%	90,6%	9,4%
Centro	1.396	25,0%	87,2%	12,8%
Sud	765	13,7%	90,7%	9,3%
Isole	452	8,1%	94,5%	5,5%
Totale	5.590	100,0%	90,1%	9,9%

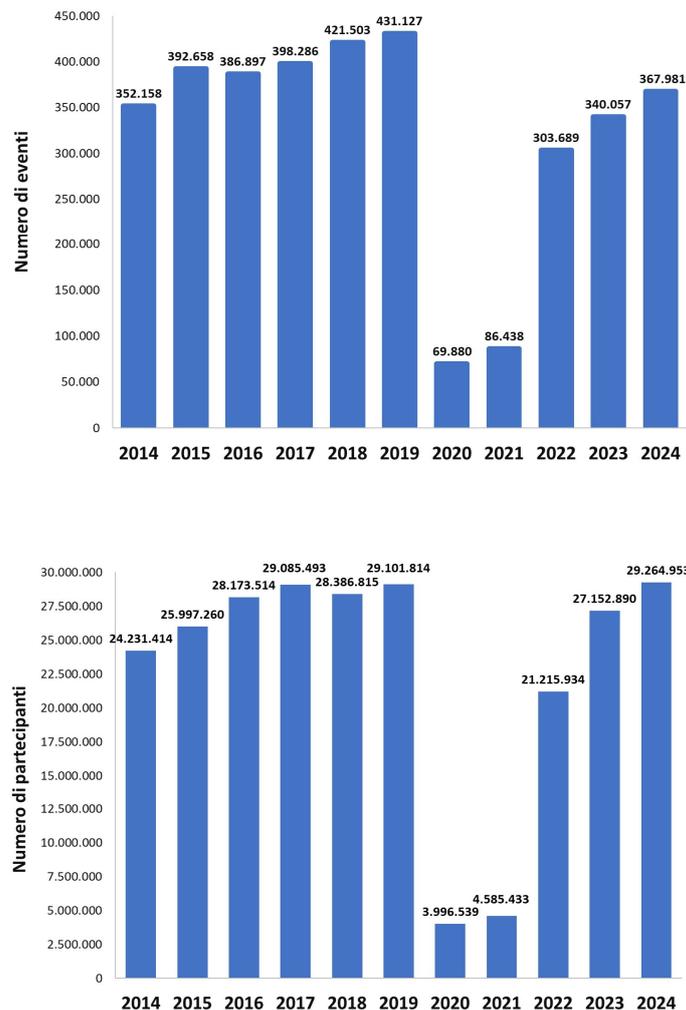
Tabella 4 - Le sedi presenti in Italia e la percentuale di quelle attive nel 2024 per tipologia di sede

	Universo		Sedi che hanno ospitato almeno un evento	Sedi che non hanno ospitato alcun evento
	Numero	%	%	%
Alberghi con sale meeting	3.736	66,8%	89,1%	10,9%
Sedi istituzionali e altre sedi	605	10,8%	93,2%	6,8%
Dimore storiche non alberghiere	458	8,2%	88,6%	11,4%
Spazi non convenzionali	422	7,5%	93,8%	6,2%
Teatri, cinema e auditori	201	3,6%	92,0%	8,0%
Centri congressi	77	1,4%	94,8%	5,2%
Sedi fieristico congressuali	48	0,9%	91,7%	8,3%
Arene e centri sportivi	43	0,8%	93,0%	7,0%
Totale	5.590	100,0%	90,1%	9,9%

Dalla ricerca è emerso che nel 2024 in Italia sono stati complessivamente realizzati **367.981 eventi** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno e della durata minima di 4 ore (+8,2% rispetto al 2023) (graf. 1), per un totale di **29.264.953 partecipanti**³ (+7,8% rispetto al 2023) – mediamente **79,5 persone per evento** – e **47.213.261 presenze** (+12,9% rispetto al 2023). La durata media degli eventi è risultata pari a **1,42 giorni**, senza differenze significative rispetto agli anni precedenti.

Gli **eventi della durata superiore a un giorno** hanno rappresentato il 26,9% del totale e hanno raggiunto oltre 14 milioni di partecipanti e circa **35.814.000 presenze sul territorio** (+16,6% rispetto al 2023) che, sulla base dei dati rilevati da ISTAT, è possibile stimare abbiano rappresentato il 12,6% delle presenze riscontrate presso il totale delle strutture alberghiere nel 2024.

Grafico 1 - L'andamento degli eventi e dei partecipanti nel periodo 2014-2024 in Italia



I dati rilevati confermano che nel 2024 la meeting industry italiana ha registrato una solida ripresa nonostante la presenza di alcuni fattori che potenzialmente ne frenano lo sviluppo, quali le crisi di natura geopolitica a livello internazionale, che stanno generando instabilità, incertezza e aumento dei costi e, nell'ambito più specifico del settore dei meeting e dei congressi, l'espansione del settore del turismo leisure e l'intensificarsi della concorrenza mondiale tra gli operatori, accompagnata da ingenti investimenti nelle strutture.

La crescita della meeting industry italiana appare rilevante soprattutto in termini di presenze generate sul territorio, che sono aumentate complessivamente del +12,9% rispetto al 2023 e che hanno ormai superato il livello pre-pandemico⁴ con riferimento alle diverse tipologie di sedi con la sola eccezione degli alberghi con sale meeting (-14,3% rispetto al 2019), delle sedi con sale fino a 50 posti (-17,5%), delle sedi con una capacità massima tra i 50 e i 99 posti (-7,8%) e di quelle con una capacità massima tra i 100 e i 249 posti (-6,6%). Secondo quanto dichiarato dalle stesse sedi rispondenti, infatti, la domanda degli eventi di piccole dimensioni si è notevolmente contratta in seguito alla diffusione delle videoconferenze e attualmente si concentra sugli eventi a carattere formativo nei quali la partecipazione in presenza risulta essere indispensabile.

In particolare, gli alberghi con sale meeting, che nel 2024 hanno concentrato il 76,8% degli eventi totali contro il 77,8% del 2023 e l'80,9% del 2019, sono le sedi che hanno sofferto maggiormente nel periodo della pandemia e che ancora nel 2024, nonostante abbiano svolto regolarmente l'attività alberghiera, nel 10,9% dei casi non hanno ospitato meeting.

È necessario rilevare che gli alberghi con sale meeting dal 2020 stanno affrontando un profondo processo di riqualificazione, tanto che nel corso del 2024 circa l'1% delle sedi è risultato ancora momentaneamente chiuso per ristrutturazione o per cambio di gestione e alcune delle sedi, pur attive sul mercato, hanno potuto offrire un minor numero di spazi a causa di lavori di ristrutturazione in corso.

Questa situazione risulta confermata dagli alberghi con sale meeting che hanno partecipato alla rilevazione, i quali negli ultimi due anni hanno indicato tra le proprie priorità soprattutto la riqualificazione e il rinnovamento degli spazi esterni e interni, comprese le camere e le parti comuni, l'implementazione delle dotazioni tecnologiche e la riqualificazione energetica. Si è aggiunta nel 2024 l'indicazione della necessità di aumentare la visibilità sul mercato attraverso opportuni strumenti di promozione e di comunicazione.

Per quanto riguarda le criticità incontrate, viene sottolineata talvolta da parte degli alberghi la scarsa accessibilità alla sede in termini di collegamenti pubblici e nelle isole la difficile accessibilità della città a causa di direttrici (aeroporti, strade e ferrovie) non performanti. Molto più spesso viene indicata la difficoltà nel reperire personale specializzato motivato a lavorare nel settore e l'aumento dei prezzi delle materie prime che limita la capacità competitiva delle imprese. L'incremento dei prezzi e dei costi di gestione aggrava i problemi legati alla spesso sottolineata diminuzione dei budget a disposizione dei clienti, specialmente le aziende di medie e piccole dimensioni.

Le sedi istituzionali segnalano tra le proprie priorità l'ammodernamento degli spazi e soprattutto il miglioramento della propria visibilità incrementando la promozione e la comunicazione dei servizi offerti e delle attività svolte. Nell'ambito delle sedi istituzionali risulta elevato l'incremento di eventi svolti presso le università, che hanno segnalato il loro maggiore impegno nell'organizzazione di eventi in ottica di terza missione, ossia finalizzati a trasferire i risultati della ricerca e della conoscenza al di fuori del mondo accademico, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico del territorio.

I centri congressi e le sedi fieristico congressuali indicano tra gli aspetti critici del mercato soprattutto l'aumento della competizione e la difficoltà nel reperire la necessaria quantità di camere alberghiere in anticipo e con quotazioni competitive.

Le altre tipologie di sedi non specificamente focalizzate sulla meeting industry segnalano criticità legate alla difficoltà di gestione di congressi ed eventi a causa sia della riduzione dei giorni disponibili lasciati liberi dalla loro attività principale, sia della richiesta di eventi sempre più personalizzati (in termini di allestimenti, dotazioni, format, ecc.) – il che comporta più impegno gestionale e maggiore interfacciamento con il cliente rispetto al passato –, nonché della diminuzione dei tempi di progettazione che rende difficoltosa un'adeguata programmazione.

Del resto, la riduzione dei tempi tra la richiesta e l'esecuzione dell'evento rappresenta una delle criticità più frequentemente segnalate da tutte le tipologie di sede, in quanto, oltre a comportare problemi di gestione, rende difficile un'analisi previsionale dell'andamento del mercato.

2. L'analisi per area geografica

Il mercato dei congressi e degli eventi ha presentato anche nel 2024 significative differenze per area geografica sia nel numero di sedi, sia nel numero e nei caratteri degli eventi ospitati (tabb. 5-7).

Il **Nord**, che concentra il 53,2% delle sedi, ha ospitato il 57,7% degli eventi stimati a livello nazionale, con un aumento rispetto al 2023 pari al +5,8% (+8,9% al Nord Ovest e +2,1% al Nord Est). Il Nord rappresenta l'area geografica nella quale è cresciuto di più rispetto al 2023 il numero di partecipanti (+9,9%), senza differenze significative tra il Nord Ovest (+10%) e il Nord Est (+9,8%).

Il **Centro**, che possiede il 25% delle sedi, ha ospitato il 25,3% degli eventi complessivi. Questa area, particolarmente penalizzata nel 2021, è tornata a incrementare il numero di eventi a un tasso di crescita anno su anno pari al +13,4% nel 2023 e al +11% nel 2024; il numero di partecipanti ha registrato, invece, nel 2024 l'incremento minore in Italia (+2,5%), determinando un aumento delle presenze di ugual misura.

Il **Sud**, che dispone del 13,7% delle sedi, ha ospitato il 10,8% degli eventi, registrando un incremento rispetto al 2023 pari al +14,6%; sostenuto risulta anche l'aumento del numero di presenze pari al +17,5% rispetto all'anno precedente.

Le **Isole**, con l'8,1% delle sedi, hanno ospitato il 6,2% degli eventi con un aumento rispetto al 2023 pari al +9,3%. L'incremento dei partecipanti (+8,4%) e delle giornate (+13,4%) superiore alla media italiana ha determinato il maggior tasso di aumento delle presenze tra i raggruppamenti geografici (+18,8%).

Tabella 5 - Il numero di eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2024 per area geografica

	Sedi		Eventi		Partecipanti		Giornate		Presenze	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Nord	2.977	53,2%	212.154	57,7%	18.231.786	62,3%	301.211	57,5%	29.834.182	63,2%
Centro	1.396	25,0%	93.261	25,3%	7.370.549	25,2%	133.123	25,4%	11.611.411	24,6%
Sud	765	13,7%	39.741	10,8%	2.331.770	8,0%	53.792	10,3%	3.599.220	7,6%
Isole	452	8,1%	22.825	6,2%	1.330.847	4,5%	35.425	6,8%	2.168.447	4,6%
Totale	5.590	100,0%	367.981	100,0%	29.264.953	100,0%	523.551	100,0%	47.213.261	100,0%

Tabella 6 - La variazione percentuale del numero totale di eventi, partecipanti, giornate e presenze nel 2024 rispetto al 2023 per area geografica

	Eventi	Partecipanti	Giornate	Presenze
Nord	5,8%	9,9%	4,2%	16,5%
Centro	11,0%	2,5%	11,2%	2,5%
Sud	14,6%	8,5%	14,4%	17,5%
Isole	9,3%	8,4%	13,4%	18,8%
Totale	8,2%	7,8%	7,5%	12,9%

3. L'analisi per tipologia di sede

In Italia l'attività dei congressi e degli eventi presenta tradizionalmente differenze significative a seconda della tipologia di struttura e della capacità massima complessiva delle sedi (tabelle 7-8 e grafici 2-4).

Gli **alberghi con sale meeting**, che rappresentano il 66,8% di tutte le sedi analizzate, hanno concentrato il 76,8% degli eventi totali, il 49,2% dei partecipanti e il 46,2% delle presenze. Gli alberghi con sale meeting hanno rappresentato la tipologia di sede che è cresciuta di meno rispetto al 2023 in termini di partecipanti (+0,2%) e di presenze (+0,8%). Infatti, a fronte di un incremento del numero di eventi e di partecipanti negli alberghi con sale di piccole o medie dimensioni (molti dei quali nel periodo della pandemia e nel 2023 non avevano ospitato alcun evento), si registra una diminuzione del numero di partecipanti negli alberghi con una capacità tra i 500 e i 2.499 posti (-6,4% rispetto al 2023) e in quelli con una capacità di almeno 2.500 posti (-19,7% rispetto al 2023).

I **centri congressi** e le **sedi fieristico congressuali**, che costituiscono il 2,3% delle sedi analizzate, hanno ospitato il 2,7% degli eventi totali, il 14,2% dei partecipanti e il 18,6% delle presenze totali. Nonostante la diminuzione del numero di eventi che ha contraddistinto sia i centri congressi (-4,2% rispetto al 2023) sia le sedi fieristico congressuali (-8,2%)⁵, i partecipanti e le presenze sono cresciuti oltre la media italiana, con le sedi fieristico congressuali che hanno registrato il maggior incremento del numero di partecipanti (+26,2%) tra le diverse tipologie di sede.

Tabella 7 - Il numero totale di sedi, eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2024 per tipologia di sede

	Sedi		Eventi		Partecipanti	
	N.	%	N.	%	N.	%
Centri congressuali e fieristici	125	2,3%	9.833	2,7%	4.137.773	14,2%
<i>(di cui)</i> Centri congressi	77	1,4%	8.382	2,3%	2.682.252	9,2%
Sedi fieristico congressuali	48	0,9%	1.451	0,4%	1.455.521	5,0%
Dimore storiche	458	8,2%	10.263	2,8%	1.109.711	3,8%
Alberghi con sale meeting	3.736	66,8%	282.557	76,8%	14.390.461	49,2%
Altre sedi	1.271	22,7%	65.328	17,7%	9.627.008	32,8%
<i>(di cui)</i> Sedi istituzionali e altri spazi	605	10,8%	36.191	9,8%	4.541.049	15,5%
Spazi non convenzionali	422	7,5%	22.973	6,2%	2.821.489	9,6%
Teatri, cinema e auditori	201	3,6%	5.586	1,5%	1.370.639	4,7%
Arene e centri sportivi	43	0,8%	578	0,2%	893.831	3,0%
Totale	5.590	100,0%	367.981	100,0%	29.264.953	100,0%

	Sedi		Giornate		Presenze	
	N.	%	N.	%	N.	%
Centri congressuali e fieristici	125	2,3%	18.132	3,5%	8.758.487	18,6%
<i>(di cui)</i> Centri congressi	77	1,4%	15.288	2,9%	5.622.355	11,9%
Sedi fieristico congressuali	48	0,9%	2.844	0,6%	3.136.132	6,7%
Dimore storiche	458	8,2%	12.849	2,4%	1.389.228	2,9%
Alberghi con sale meeting	3.736	66,8%	406.772	77,7%	21.794.999	46,2%
Altre sedi	1.271	22,7%	85.798	16,4%	15.270.547	32,3%
<i>(di cui)</i> Sedi istituzionali e altri spazi	605	10,8%	50.273	9,6%	6.958.581	14,7%
Spazi non convenzionali	422	7,5%	27.530	5,3%	4.797.605	10,2%
Teatri, cinema e auditori	201	3,6%	6.879	1,3%	1.811.654	3,8%
Arene e centri sportivi	43	0,8%	1.116	0,2%	1.702.708	3,6%
Totale	5.590	100,0%	523.551	100,0%	47.213.261	100,0%

Tabella 8 - La variazione percentuale del numero totale di eventi, partecipanti, giornate e presenze nel 2024 rispetto al 2023 per tipologia di sede

	Eventi	Partecipanti	Giornate	Presenze
Centri congressuali e fieristici	-4,8%	9,5%	-6,0%	14,4%
Dimore storiche	20,6%	21,1%	18,8%	15,1%
Alberghi con sale meeting	6,8%	0,2%	6,4%	0,8%
Altre sedi	15,5%	18,9%	14,9%	34,4%
Totale	8,2%	7,8%	7,5%	12,9%

Le **dimore storiche non alberghiere** (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, ecc.), che rappresentano l'8,2% delle sedi considerate, hanno ospitato il 2,8% degli eventi, registrando il 3,8% dei partecipanti e il 2,9% delle presenze. Rispetto al 2023 le dimore storiche non alberghiere hanno rappresentato la tipologia di sede che è cresciuta di più in termini di numero di eventi (+20,6%), di partecipanti (+21,1%) e di giornate (+18,8%), in quanto sono aumentate le sedi che hanno ospitato almeno un evento (passate dal 73,4% del 2023 all'88,6% del 2024) ed è cresciuto il numero medio di eventi ospitati dalle sedi attive in alcune aree geografiche, specialmente al Nord Est (31 eventi medi per sede nel 2024 contro i 26 del 2023).

Le **altre sedi** (sedi istituzionali, spazi non convenzionali, arene e centri sportivi, teatri, cinema e auditori), che rappresentano il 22,7% delle sedi considerate, hanno ospitato il 17,7% degli eventi, il 32,8% dei partecipanti e il 32,3% delle presenze.

In particolare, le **sedi istituzionali** e gli **altri spazi per eventi** (edifici pubblici, centri culturali, sedi universitarie, sedi camerali, centri studi, accademie, musei, sale di istituti ospedalieri, ecc.), che costituiscono il 10,8% del totale delle strutture esaminate hanno ospitato il 9,8% degli eventi totali, il 15,5% dei partecipanti e il 14,7% delle presenze totali.

Gli **spazi non convenzionali** (sedi aziendali, parchi divertimenti, centri commerciali, stabilimenti termali, luoghi di enti religiosi, tenute agricole, ecc.), che rappresentano il 7,5% delle sedi considerate, hanno realizzato il 6,2% degli eventi, il 9,6% dei partecipanti e il 10,2% delle presenze totali e hanno registrato il maggior incremento delle presenze tra le diverse tipologie di sede (+46% rispetto al 2023), superiore anche a quello ottenuto dalle sedi fieristico congressuali (+41,3%). Tale risultato positivo è dovuto all'incremento sia delle sedi presenti nell'universo totale (+2,4% rispetto al 2023), che ha riguardato nuove location per eventi nate da progetti di rigenerazione urbana, spazi di coworking e spazi di innovazione tecnologica, sia delle sedi che sono tornate a ospitare almeno un evento, che sono passate dall'89,6% del 2023 al 93,8% del 2024.

Le **arene e i centri sportivi**, che rappresentano lo 0,8% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,2% degli eventi, il 3% dei partecipanti e il 3,6% delle presenze totali.

Infine, i **teatri, cinema e auditori**, che rappresentano il 3,6% delle sedi analizzate, hanno ottenuto una quota dell'1,5% in termini di eventi, del 4,7% in termini di partecipanti e del 3,8% rispetto alle presenze totali.

Con riferimento alla capacità massima complessiva delle sedi (tab. 9), quelle con meno di 250 posti totali, fortemente penalizzate nel periodo della pandemia, nel 2024 hanno totalizzato il 34,9% degli eventi ospitati, così che la distribuzione del numero di eventi risulta ormai quasi ugualmente distribuita tra le tre classi di capacità totale con il maggior numero di sedi (<250 posti, 250-499 posti e 500-2.499 posti).

La leggera flessione degli eventi nelle sedi con 500-2.499 posti complessivi (-2,1%) è dovuta alla diminuzione di eventi registrata all'interno di questa classe dalle sedi fieristico congressuali (-17,6%), dai teatri, cinema e auditori (-9,9%), dagli alberghi con sale meeting (-4,9%) e dai centri congressi (-4,3%).

Tabella 9 - Il numero totale di eventi registrati in Italia nel 2024 per classe di capacità massima delle sedi e variazione percentuale rispetto al 2023

Classe di capacità massima totale	Numero	%	Var% 2024/2023
<250 posti	128.278	34,9%	16,5%
250-499 posti	110.949	30,1%	12,6%
500-2.499 posti	120.622	32,8%	-2,1%
>2.500 posti	8.133	2,2%	-0,5%
Totale	367.981	100,0%	8,2%

Grafico 2 - Gli eventi per tipologia di sede nel 2024

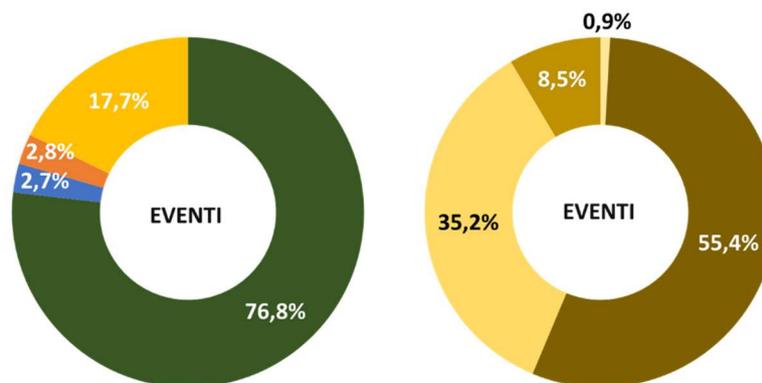


Grafico 3 - I partecipanti per tipologia di sede nel 2024

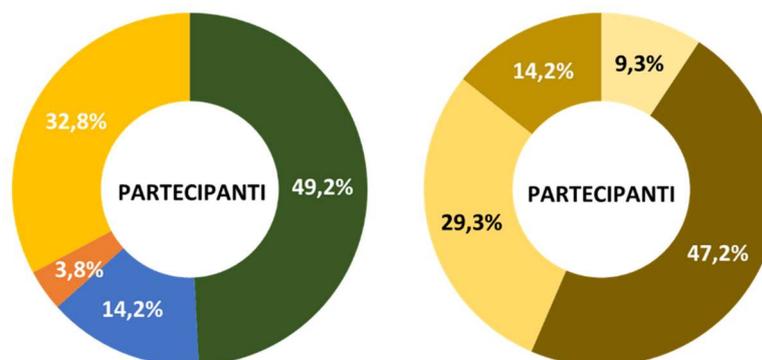
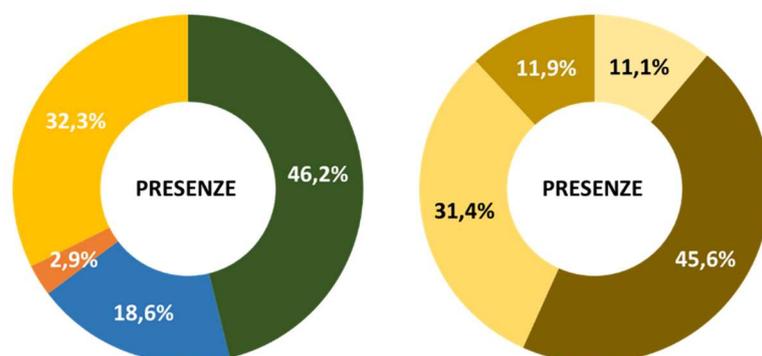


Grafico 4 - Le presenze per tipologia di sede nel 2024



- Alberghi con sale meeting
- Arene, centri sportivi
- Centri congressi e fieristico congressuali
- Sedi istituzionali e altri spazi
- Dimore storiche
- Spazi non convenzionali
- Altre sedi
- Teatri, cinema, auditori

4. L'analisi delle diverse tipologie di clienti

La natura degli eventi ospitati è stata approfondita facendo riferimento ai dati forniti dalle sedi che hanno partecipato alla ricerca compilando in modo completo il questionario utilizzato per la rilevazione dei dati.

Con riferimento alla **provenienza geografica dei partecipanti** (graf. 5), dall'analisi emerge un aumento rispetto al 2023 del numero degli eventi nazionali e, in misura ancora maggiore, del numero di eventi internazionali, che hanno superato la quota registrata nel 2019.

Infatti, risulta aver avuto:

- un ambito di riferimento **locale** – ovvero con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale – il 47,2% degli eventi ospitati (il 53,3% nel 2023, il 63,2% nel 2022 e il 57,9% nel 2019), che ha registrato il 31,1% dei partecipanti complessivi (il 36,2% nel 2023, il 42% nel 2022 e il 41,4% nel 2019);
- un orizzonte **nazionale** – ossia con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione – il 39,4% degli eventi (il 37,7% nel 2023, il 28,5% nel 2022 e il 32,3% nel 2019) con il 50,6% dei partecipanti totali (il 49,9% nel 2023, il 44,6% nel 2022 e il 45,7% nel 2019);
- un orizzonte **internazionale**, avendo partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero, il 13,4% degli eventi (il 9% nel 2023, l'8,3% nel 2022 e il 9,8% nel 2019) con il 18,3% dei partecipanti totali (il 13,9% nel 2023, il 13,4% nel 2022 e il 12,9% nel 2019).

Con riferimento alla **tipologia di ente promotore** (graf. 6), gli eventi realizzati da associazioni, aziende e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 93,1% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli altri eventi (6,9%).

Considerando come totale il numero di eventi sui quali si focalizza maggiormente il settore (escludendo cioè gli altri eventi) ed esaminando la natura dell'ente promotore, l'analisi evidenzia un incremento del numero di eventi istituzionali rispetto al 2023, che ha determinato una diminuzione del peso percentuale sul totale degli eventi associativi, soprattutto in termini di partecipanti, e degli eventi aziendali, meno numerosi ma con un maggior numero medio di partecipanti, cresciuto soprattutto presso le sedi fieristico congressuali, i centri congressi e le arene. Infatti, risulta che:

- gli eventi promossi da **imprese** hanno concentrato il 65,4% degli eventi (il 66,3% nel 2023, il 52,8% nel 2022 e il 62,4% nel 2019) e il 58,8% dei partecipanti (il 53,1% nel 2023, il 51,6% nel 2022 e il 45,9% nel 2019); rispetto al 2023 il peso degli eventi aziendali è aumentato soprattutto nei centri congressi e nelle sedi istituzionali, mentre è sceso negli alberghi con sale meeting, nelle dimore storiche non alberghiere e nei teatri;
- gli eventi promossi da **associazioni** hanno rappresentato il 21,8% degli eventi (il 22,3% nel 2023, il 31,1% nel 2022 e il 25,3% nel 2019) e il 26,5% dei partecipanti (il 30,9% nel 2023, il 31% nel 2022 e il 40,1% nel 2019);
- gli eventi promossi da **enti e istituzioni** hanno rappresentato il 12,8% degli eventi (l'11,4% nel 2023, il 16,1% nel 2022 e il 12,3% nel 2019) e il 14,7% dei partecipanti (il 16% nel 2023, il 17,4% nel 2022 e il 14% nel 2019).

Grafico 5 - Gli eventi e i partecipanti a seconda della provenienza geografica dei partecipanti nel 2024

(le percentuali si riferiscono alle risposte fornite da 413 sedi)

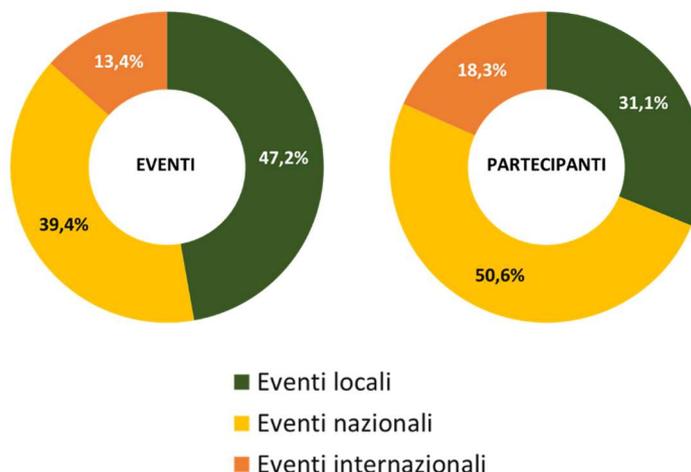
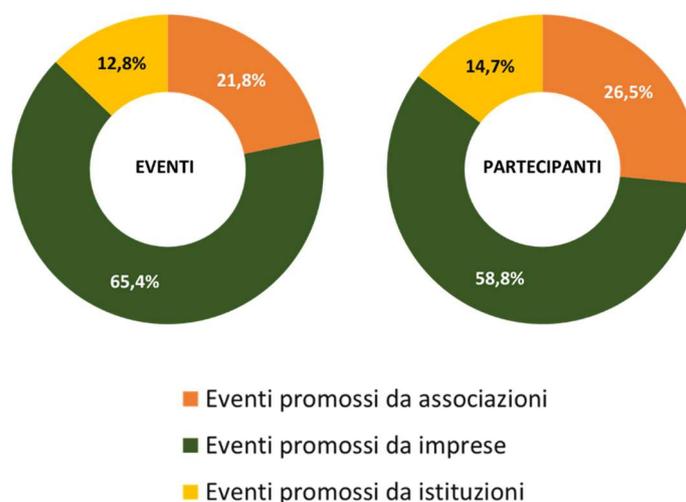


Grafico 6 - Gli eventi e i partecipanti a seconda della tipologia di ente promotore nel 2024

(le percentuali si riferiscono alle risposte fornite da 464 sedi)



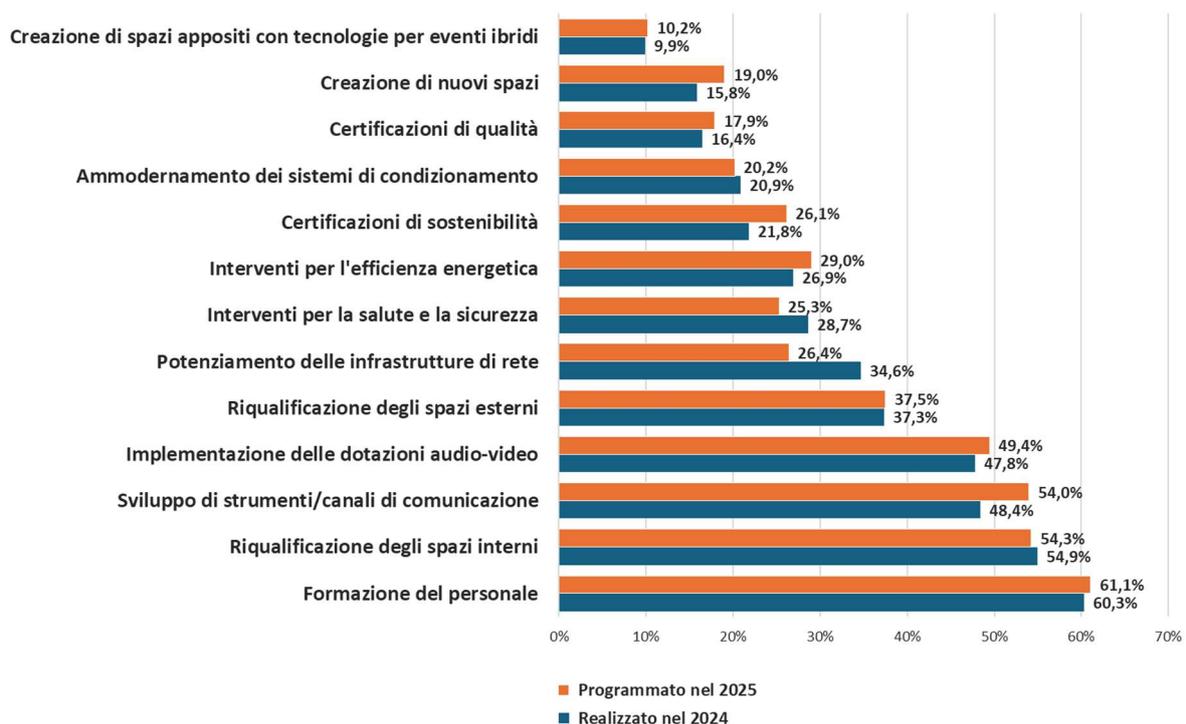
5. Gli investimenti realizzati nel 2024 e programmati per il 2025

Circa il 65% delle 529 sedi che hanno risposto al questionario ha effettuato nel 2024 o ha in programma di effettuare nel 2025 almeno una tipologia di investimento.

Gli investimenti maggiormente realizzati nel 2024 a favore dell'attività di eventi e congressi hanno riguardato (graf. 7) la formazione del personale (realizzata dal 60,3% del totale delle sedi rispondenti che hanno effettuato almeno una tipologia di investimento), la riqualificazione degli spazi interni (54,9%), lo sviluppo di strumenti di promozione e/o di comunicazione (48,4%) e l'implementazione delle dotazioni audio-video (47,8%).

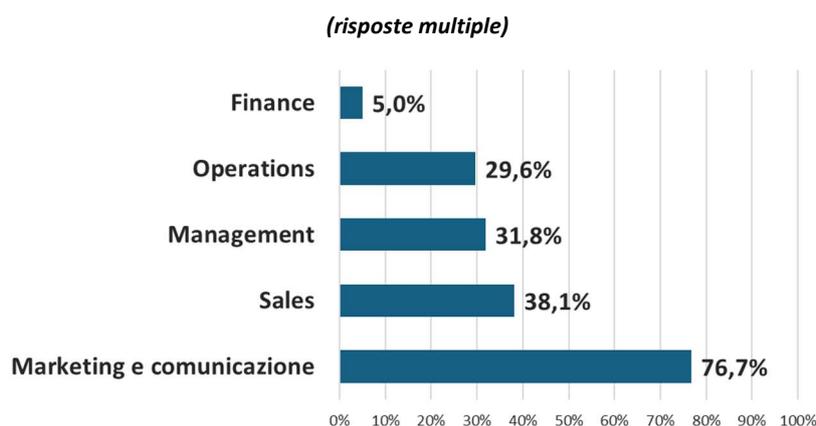
Gli investimenti che le sedi hanno in programma di realizzare nel 2025 coinvolgono in particolare la formazione del personale (prevista dal 61,1% delle sedi), la riqualificazione degli spazi interni (54,3%), lo sviluppo di strumenti di promozione e/o di comunicazione (54,0%) e l'implementazione delle dotazioni audio-video (49,4%). Interessante è sottolineare come il 37,5% delle sedi intenda investire nel 2025 nella riqualificazione degli spazi esterni, il 29,0% in interventi per l'efficienza energetica e il 26,1% si impegnerà per l'ottenimento delle certificazioni di sostenibilità.

Grafico 7 - La percentuale di sedi che ha realizzato nel 2024 o programmato per il 2025 le diverse tipologie di investimenti (risposte multiple)



Per quanto riguarda in modo specifico gli investimenti in formazione del personale (graf. 8), il 76,7% delle sedi che ne hanno previsti per il 2025 ha indicato il Marketing e la comunicazione come l'ambito prioritario di intervento, seguito da altre tematiche gestionali di particolare interesse, quali Sales (38,1%), Management (31,8%) e Operations (29,6%).

Grafico 8 - Gli ambiti prioritari di formazione del personale per il 2025



6. Le prospettive del mercato per il 2025

Il 36,9% delle 493 sedi che hanno partecipato alla rilevazione compilando completamente il questionario prevede nel 2025 un aumento del **numero di eventi** rispetto al 2024. Il 43,0% delle sedi ritiene che il **fatturato** complessivo riferito agli eventi e ai congressi possa crescere, mentre il 47,2% ipotizza che resti stabile (graf. 9).

Per quanto riguarda l'andamento delle **tariffe** nel 2025, il 63,4% delle sedi afferma che rimarranno inalterate rispetto al 2024. Con riferimento, infine, alla variazione del **numero di addetti** specificamente dedicati all'attività di eventi e congressi nel 2025 rispetto all'anno precedente, il 15,7% delle sedi rispondenti prevede una crescita, a fronte dell'81,7% che ritiene che l'occupazione rimanga stabile (graf. 10).

Grafico 9 - Le previsioni di variazione del numero degli eventi e del fatturato nel 2025 rispetto al 2024

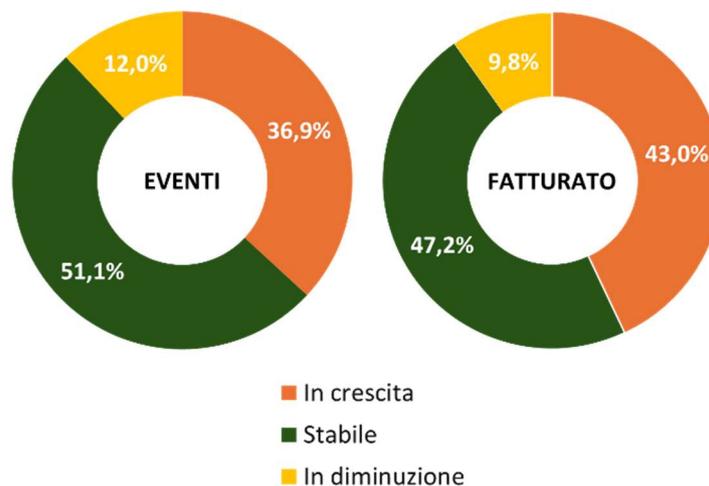
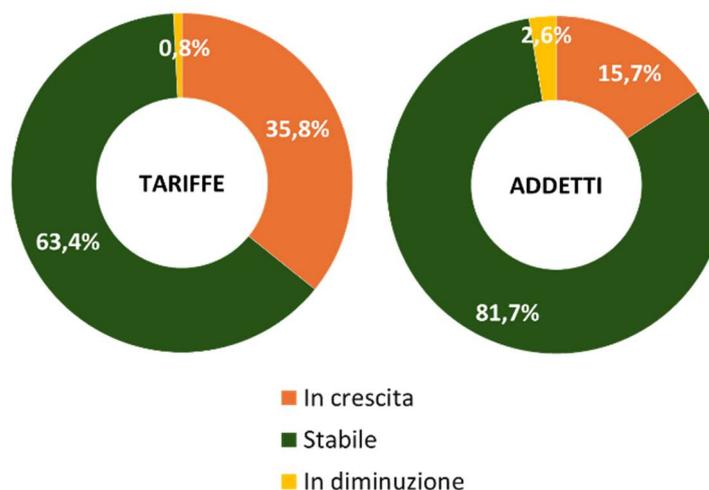
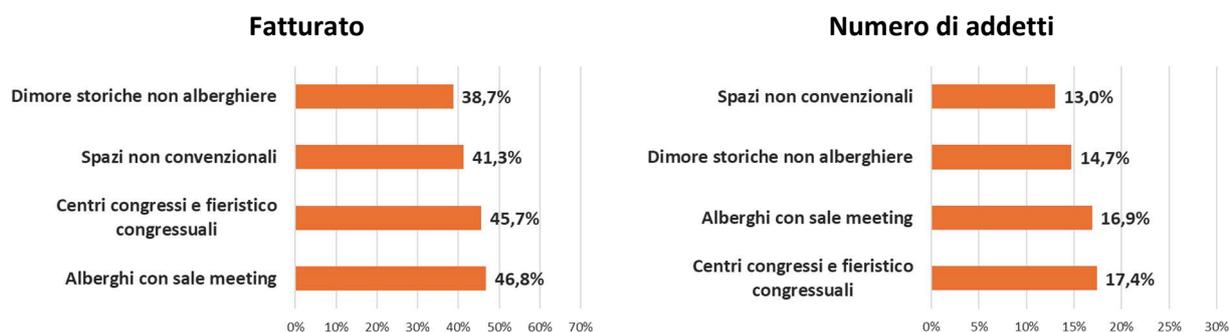


Grafico 10 - Le previsioni di variazione delle tariffe e del numero di addetti nel 2025 rispetto al 2024



In particolare, sono gli alberghi con sale meeting a prevedere in percentuale maggiore un aumento del fatturato relativo agli eventi e ai congressi (il 46,8% dei rispondenti), seguiti dai centri congressi e dalle sedi fieristico congressuali (45,7%), mentre per quanto riguarda l'andamento del numero degli addetti è il 17,4% dei centri congressi e fieristico congressuali a prevedere un aumento dell'occupazione, seguito dal 16,9% degli alberghi con sale meeting (graf. 11).

Grafico 11 - Le percentuali di sedi che prevedono un aumento del fatturato e del numero di addetti nel 2025 rispetto al 2024



Nota metodologica

La raccolta dei dati è avvenuta nel periodo tra gennaio e aprile 2025 e si è avvalsa di un questionario distribuito online alle 5.590 sedi rientranti nell'universo di riferimento considerato.

La raccolta dei dati ha riguardato tutti gli incontri (totalmente in presenza o ibridi) della durata di almeno 4 ore e con un minimo di 10 partecipanti, realizzati allo scopo di condividere idee e conoscenze, condurre affari o socializzare, con l'esclusione di mostre, esposizioni ed eventi privati (quali matrimoni o altre celebrazioni non aziendali) e di concerti o spettacoli se rappresentano l'attività principale della sede (come nel caso di teatri, arene, cinema, ecc.) (cfr. WORLD TOURISM ORGANIZATION, *Global Report on the Meetings Industry*, Madrid 2014, p. 10).

Alla ricerca hanno partecipato 639 sedi, pari all'11,4% di quelle contattate.

Le sedi rispondenti presentano mediamente un numero complessivo di posti statisticamente maggiore rispetto a quello delle sedi non rispondenti; questa circostanza è stata considerata nella predisposizione delle stime, che sono state effettuate stratificando l'universo per area geografica, tipologia di sede e capacità massima complessiva.

Le risposte ottenute dalle sedi che hanno ospitato almeno un evento sono in grado di rappresentare in modo statisticamente significativo l'universo di riferimento a un livello di probabilità del 95% e con un errore massimo ammesso dell'8,9%.

Note

¹ L'universo di riferimento è stato costruito a partire dalle 5.644 sedi considerate nel 2023, dalle quali sono state tolte 198 sedi che sono risultate essere chiuse definitivamente o temporaneamente oppure essere uscite dal mercato dei congressi e degli eventi, e sono state aggiunte 144 sedi riaperte nel corso del 2024 o che sono state segnalate dai Convention Bureau.

² Per effetto degli arrotondamenti operati automaticamente alla prima cifra decimale il totale delle composizioni percentuali può risultare non sempre uguale a 100.

³ A partire dal 2020 nel totale degli eventi vengono inclusi senza distinzione gli eventi ospitati totalmente in presenza e quelli eventualmente realizzati con una parte dei partecipanti collegati in remoto (eventi ibridi). Il numero complessivo di partecipanti include le persone presenti fisicamente all'evento sia che si tratti di eventi totalmente in presenza sia che si tratti di eventi ibridi. Sono pertanto esclusi i partecipanti collegati in remoto agli eventi ibridi.

⁴ Occorre comunque osservare che il confronto dei dati annuali con la situazione pre-pandemica consente di formulare considerazioni e valutazioni solo di prima approssimazione, in quanto per comprendere pienamente le reali dinamiche di sviluppo che caratterizzano la meeting industry bisogna tener conto delle profonde trasformazioni che sono avvenute a partire dal 2020 e che hanno coinvolto sia il lato della domanda di meeting da parte soprattutto delle imprese e delle associazioni internazionali, sia il lato dell'offerta di strutture per ospitarli.

⁵ Occorre rilevare che nel 2024 alcuni centri congressi e sedi fieristico congressuali sono stati oggetto di interventi di ristrutturazione e quindi non hanno ospitato eventi.

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA PER IL CONTRIBUTO:



BOLOGNA CONVENTION BUREAU

Bologna Convention Bureau, business unit della Fondazione Bologna Welcome, si occupa di promuovere la città sul mercato MICE come sede ideale per eventi di ogni tipo, nazionali e internazionali.

È la chiave d'accesso a Bologna, destinazione dinamica e in costante crescita, posizionata dall'ultimo Ranking ICCA in Top 30 in Europa e in Top 3 in Italia per il terzo anno consecutivo.

Offre un supporto gratuito e su misura, grazie alla stretta collaborazione con le istituzioni e a una solida rete di partner locali.

www.bolognaconventionbureau.it



CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI

Convention Bureau della Riviera di Rimini - Event & Conference Division IEG è dal 1994 il riferimento per chi organizza un evento in Riviera.

CBRR promuove e coordina l'offerta congressuale della destinazione sul mercato nazionale e internazionale e offre assistenza e supporto gratuito agli organizzatori.

Come IEG, leader in Italia nel settore fieristico e congressuale, gestisce il Palacongressi di Rimini e il Vicenza Convention Centre, location flessibili per eventi di ogni tipologia.

www.riminiconvention.it



CONVENTION BUREAU GENOVA

Convention Bureau Genova è stato fondato nel 1998 con l'obiettivo di promuovere il turismo congressuale della città. Attraverso i suoi associati (sedi congressuali, Acquario, location, hotel, PCO, catering, trasporti, ecc.) offre tutti i servizi legati al settore MICE: fornisce informazioni su spazi per conferenze e strutture ricettive, verifica disponibilità e preventivi, suggerisce itinerari e attività post-congress, organizza sopralluoghi presso le strutture associate e coordina ogni tipo di evento tramite i propri PCO.

www.cbgenova.it



CONVENTION BUREAU ROMA E LAZIO

Il Convention Bureau Roma e Lazio è un organismo che opera nella Meeting Industry, promuovendo l'offerta e i servizi di Roma e Lazio in Italia e all'estero. Nato dalla volontà delle principali associazioni di categoria e delle istituzioni del territorio, lavora per favorire la crescita del turismo congressuale della destinazione.

www.conventionbureauromaelazio.it



EMILIA-ROMAGNA MICE

In Emilia-Romagna, puoi trovare tutti gli ingredienti per il tuo evento “perfetto”. La Meeting Industry regionale si avvale di strutture versatili e all'avanguardia – moderni palacongressi, eleganti dimore storiche, spazi non convenzionali – oltre a eccellenze turistiche in prestigiose città d'arte, grande varietà di paesaggio e facilità di collegamenti.

Fondendo funzionalità con il bello, il buono e una grande tradizione di ospitalità, puoi trasformare un viaggio d'affari in momenti di vero piacere.

www.emiliaromagnaturismo.it



FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE

Fondazione Destination Florence è l'ente di promozione ufficiale della Città di Firenze. Forte della sua esperienza di oltre 25 anni nel settore congressuale e della sinergia tra pubblico e privato che ne costituisce l'ossatura, la Fondazione opera da facilitatore per le imprese e gli oltre 130 soci sul territorio e promuove uno sviluppo turistico sostenibile della destinazione a livello internazionale.

fondazione.destinationflorence.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



PROMOTURISMO FVG

PromoTurismoFVG è l'ente regionale che si occupa della strategia, della gestione operativa e della promozione turistica del Friuli Venezia Giulia attraverso un'area dedicata allo sviluppo e alla promozione della *meeting industry* a livello nazionale ed internazionale.

Assiste gratuitamente gli organizzatori di eventi e congressi anche attraverso delle linee contributive mirate a supportare la realizzazione e la gestione di eventi congressuali.

www.promoturismo.fvg.it



RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI

Riva del Garda Fierecongressi: dove la bellezza naturale incontra l'eccellenza

Coniugare affidabilità e innovazione in un Habitat ideale, rendendo ognuna delle sedi il luogo perfetto per conferenze internazionali, congressi nazionali scientifici e medici, convention e seminari di alto livello. Riva del Garda Fierecongressi è il punto di riferimento per il settore fieristico e congressuale in Trentino. Da oltre 50 anni è al fianco di imprese e istituzioni, contribuendo allo sviluppo dell'economia locale, nazionale e internazionale, e promuovendo relazioni durature e di qualità in un contesto unico, dove natura, cultura e innovazione si incontrano.

rivadelgardafierecongressi.it



TRIESTE CONVENTION & VISITORS BUREAU

Trieste Convention & Visitors Bureau si occupa di promuovere la città come meta turistica ideale per congressi, matrimoni ed eventi.

Concepito come organizzazione senza fini di lucro è frutto della volontà del Comune di Trieste, di PromoTurismoFVG - la DMO del Friuli Venezia - e degli operatori del settore locale ed è l'interlocutore ideale per chi vuole organizzare un evento.

www.discover-trieste.it/organizza/eventi-e-congressi



TURISMO TORINO E PROVINCIA CONVENTION BUREAU

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau è il referente unico per chi vuole realizzare un evento a Torino e il trait-d'union con il sistema congressuale locale. Assiste gratuitamente PCO, incentive house e meeting planner, predisponendo studi di fattibilità e candidature e offrendo un vantaggioso pacchetto di servizi, agevolazioni e incentivi economici.

convention.turismotorino.org



VENICE REGION CONVENTION BUREAU NETWORK

Venice Region Convention Bureau Network è la rete del sistema regionale congressuale che rappresenta l'offerta integrata delle destinazioni Dolomiti Bellunesi, Padova, Rovigo, Marca Treviso, Venezia, Vicenza, Verona e Garda e che permette di promuovere e gestire efficacemente ogni tipologia di evento.

www.veneto.eu/strutture-congressuali



VENEZIA UNICA CONVENTION BUREAU

Venezia offre a chi organizza eventi e congressi una gamma di possibilità e servizi inimitabile, a cominciare da sedi per eventi modulari e multifunzionali come il centro congressi del Palazzo del Cinema e del Casinò o prestigiosi siti storici come Palazzo Ducale, il teatro La Fenice o l'Arsenale. L'offerta alberghiera spazia dagli hotel 5 stelle di catene internazionali ad alberghi più piccoli e caratteristici

www.velaspa.com



VILLA ERBA

Un lago, un parco, una villa storica e un centro internazionale esposizioni e congressi: solo a Villa Erba è possibile trovare tutto questo. Una location dinamica, che può essere disegnata su esigenze specifiche in termini di capienza, stile e creatività, immersa in un parco secolare di 100.000 mq fronte lago.

Tradizione, innovazione e sostenibilità – visiona il nostro Bilancio di Sostenibilità sul sito:

www.villaerba.it



VISITPIEMONTE

Visit Piemonte srl è la società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, che si occupa della valorizzazione turistica, agroalimentare e sportiva del territorio, e del posizionamento della destinazione Piemonte nel panorama nazionale ed internazionale della Meeting Industry.

www.visitpiemonte.com

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA
INOLTRE:





**FEDERCONGRESSI
& EVENTI**

FEDERCONGRESSI&EVENTI

Via dei Cestari 34 - 00186 Roma
federcongressi@federcongressi.it
www.federcongressi.it